

عبدالرحمن مجدي عبدالحميد عبدالمنعم

محل الإقامة / المملكة العربية السعودية، الرياض | رقم الهاتف / +966567535834 | الجنسية / مصري

البريد الإلكتروني / Abdelrahman.magdi203@gmail.com | التخصص المهني / أخصائي تسويق إلكتروني - ميديا باير

الملخص المهني:

أخصائي أول تسويق رقمي وإدارة حملات إعلانية بخبرة تتجاوز 6 سنوات في تخطيط وتنفيذ وإدارة الحملات التسويقية الرقمية في السوقين السعودي والمصري. أمتلك خبرة عملية في بناء استراتيجيات تسويق قائمة على البيانات، وتحقيق نمو مستدام للمبيعات، وتحسين العائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS)، وخفض تكلفة اكتساب العملاء (CPA)، مع التركيز على تحقيق نتائج قابلة للقياس.

أتمتع بخبرة متقدمة في إدارة الحملات عبر Google Ads، Meta Ads، TikTok Ads، Snapchat Ads، LinkedIn Ads، بالإضافة إلى تحسين محركات البحث (SEO)، وتحليل البيانات باستخدام Google Analytics 4 (GA4)، وإدارة Google Tag Manager (GTM)، وربط الحملات بأنظمة CRM، وتحسين معدلات التحويل (CRO)، وتصميم مواقع الويب والمتاجر الإلكترونية وفق أفضل ممارسات تجربة المستخدم (UX).

نجحت في قيادة حملات تسويقية تجاوزت ملايين مرات الظهور، وتوليد مئات العملاء المحتملين، وتعزيز الحضور الرقمي لعلامات تجارية في قطاعات السيارات، والرعاية الصحية، والعقارات، والتجارة الإلكترونية، والخدمات.

الخبرات المهنية

أخصائي أول تسويق إلكتروني (Media Buyer)

شركة قطاف للسيارات - الرياض، المملكة العربية السعودية

أغسطس 2025 - فبراير 2026

أبرز الإنجازات

- إدارة حملات Google Search و Google Maps لزيادة المبيعات داخل الفروع.
- تحقيق زيادة بنسبة 45% في الزيارات الفعلية للفروع من خلال تحسين الظهور المحلي.
- تنفيذ حملات TikTok Spotlight و Snapchat حققت أكثر من 10 ملايين ظهور خلال خمسة أيام.
- إطلاق حملات Instagram Reels و Stories أسهمت في توليد أكثر من 200 عميل محتمل مؤهل.
- تحسين ترتيب العلامة التجارية في نتائج البحث للكلمات المفتاحية عالية المنافسة.
- إعداد تقارير تحليل الأداء واتخاذ قرارات تطوير الحملات بناءً على البيانات.

أخصائي تسويق رقمي (Freelance)

عيادات فيا - الرياض، المملكة العربية السعودية

أبرز الإنجازات

- إدارة الحملات الإعلانية عبر Meta و TikTok و Snapchat.
- إطلاق حملة موسمية لليزر وصلت إلى أكثر من 3 ملايين مستخدم داخل مدينة الرياض.
- تصميم رحلة عميل متكاملة تبدأ من الإعلان وحتى الحجز عبر WhatsApp.
- زيادة الاتصالات المباشرة للحجز بنسبة 30%.
- تحقيق معدل نقر إلى ظهور (CTR) تجاوز 20%.
- تنفيذ حملات إعادة استهداف ساهمت في استعادة 15% من العملاء المحتملين.
- تحسين تكلفة الحصول على العملاء ورفع معدل التحويل.

أخصائي تسويق رقمي(Freelance)

مجمع تالين الطبي – الرياض، المملكة العربية السعودية

أبرز الإنجازات

- إدارة حملات TikTok Spotlight واسعة الانتشار.
- تحقيق أكثر من 5 ملايين ظهور للحملات الإعلانية.
- ربط الحملات بمنصة WhatsApp API مما أدى إلى تقليل زمن الاستجابة بنسبة 70%.
- تحويل الاستفسارات إلى حجوزات فعلية وتحسين تجربة العملاء.
- تحسين أداء الحملات الإعلانية من خلال تحليل البيانات واختبارات A/B.

أخصائي أول تسويق رقمي

شركة – Elite Marketing Solutions مصر

مايو 2020 – مايو 2023

المسؤوليات والإنجازات

- إدارة حملات إعلانية باحترافية عبر Google Ads و Meta Ads و TikTok و Snapchat و LinkedIn.
- إدارة ميزانيات إعلانية كبيرة وتحقيق أفضل عائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS).
- إعداد وتنفيذ الخطط التسويقية السنوية والربع سنوية.
- تحليل أداء الحملات وتحسين النتائج بشكل مستمر اعتمادًا على البيانات.
- استخدام Google Analytics و Meta Pixel لتحسين معدلات التحويل.
- التعاون مع فرق التصميم والمحتوى لإنتاج حملات عالية الأداء.
- إعداد تقارير KPIs و ROI للإدارة والعملاء.
- ربط الحملات بأنظمة CRM وتحسين رحلة العميل.

أخصائي تسويق رقمي

شركة Global Brand للدعاية والإعلان – مصر

يوليو 2023 – أبريل 2025

المسؤوليات والإنجازات

- إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية عبر Google Ads و Meta Ads.
- تنفيذ استراتيجيات فعالة لتحسين محركات البحث (SEO).
- إعداد حملات Lead Generation لمختلف القطاعات.
- تحليل المنافسين وتطوير الخطط التسويقية.
- إدارة صفحات التواصل الاجتماعي وتحسين الهوية الرقمية للعلامات التجارية.
- إعداد تقارير الأداء وتحليل مؤشرات CTR و Reach و Impressions و ROI.
- تطوير المحتوى التسويقي بما يتوافق مع أهداف الحملات.

المهارات الأساسية

- إدارة الحملات الإعلانية المدفوعة.
- Performance Marketing.
- Media Buying.
- Google Ads.
- Meta Ads.
- TikTok Ads.
- Snapchat Ads.
- LinkedIn Ads.
- تحسين محركات البحث. (SEO)
- التسويق عبر محركات البحث. (SEM)
- Google Analytics 4 (GA4).
- Google Tag Manager (GTM).
- Meta Pixel.
- تتبع التحويلات. (Conversion Tracking)
- تحسين معدل التحويل. (CRO)
- إنشاء العملاء المحتملين. (Lead Generation)
- إعداد الاستراتيجيات التسويقية.
- تحليل البيانات وإعداد التقارير.
- إدارة أنظمة CRM.
- التسويق بالمحتوى.
- التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- إدارة الميزانيات الإعلانية.
- إعداد مؤشرات الأداء الرئيسية. (KPIs)

المهارات التقنية

- Google Ads
- Google Analytics 4 (GA4)
- Google Tag Manager (GTM)
- Google Search Console
- Meta Ads Manager

- Meta Pixel
- TikTok Ads Manager
- Snapchat Ads
- LinkedIn Campaign Manager
- Looker Studio
- Google Sheets
- Microsoft Excel
- WordPress
- Shopify
- WooCommerce
- Elementor
- Microsoft Office

الدورات والشهادات

- Google Digital Garage - أساسيات التسويق الرقمي.
- Google Ads Search Certification.
- Meta Social Media Advertising.
- HubSpot SEO Certification.
- HubSpot Email Marketing Certification.
- البيع بنكاء.
- التسويق الشخصي وبناء العلامة المهنية.

المؤهل العلمي

بكالوريوس الآثار والإرشاد السياحي
جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا – 2020

اللغات

- العربية: اللغة الأم.
- الإنجليزية: مستوى مهني. (Professional Working Proficiency)